



REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO
FONDATION MIKE MWEMA
FMM/ASBL



Ensemble pour le Bien être de Tous



RAPPORT D'ACTIVITES ANNUELLES

EXERCICE 2023

FMM 2023

INTRODUCTION

Ce rapport retrace les réalisations faites par la Fondation Muke Mwema au cours de l'an 2023 avec ses différents programmes à savoir :

- ✓ La promotion des Droits santé sexuelle et Reproductive DSSR et des soins de santé Primaires
- ✓ Promotion des Droits de la femme et autonomisation sociale

Etant une organisation Non Gouvernementale (ONG) et membre de la Société Civile (OSC), La Fondation Muke Mwema est une Organisation à Assise Communautaire (OAC), qui promeut les droits et la santé des communautés. Elle a été mise sur pied depuis 03 Mai 2022 et est partenaire d'appui aux Ministères de :

- ✓ Ministère du Genre Famille et Enfant à travers le Secrétariat Général
- ✓ Ministère des Droits Humains
- ✓ Ministère de la Santé Publique Hygiène et prévention à travers les programmes spécialisés (PNSA, PNSR, PNMLS, PNLs)
- ✓ Ministère de la Jeunesse et Initiation à la Nouvelle Citoyenne à travers le Conseil National et provinciaux de la jeunesse
- ✓ Ministère de l'EPST à travers la Direction de l'Education à la Vie et les établissements éducatifs et de formation

PRESENTATION DE LA FONDATION MUKE MWEMA

L'égalité des genres est une question qui demeure cruciale dans notre société contemporaine. Malgré des progrès significatifs au fil des décennies, les femmes continuent de faire face à de nombreux obstacles et à des discriminations persistantes dans de nombreux domaines de leur vie.

C'est dans ce contexte que la Fondation MUKE MWEMA a été créée. Conscients de l'importance de promouvoir l'égalité des genres et de l'autonomisation des femmes, nous contribuons dans la création d'un environnement propice à l'épanouissement des femmes, où elles pourraient accéder aux mêmes opportunités, droits et ressources que les hommes.

La **FONDATION MUKE MWEMA** en sigle «**FMM/ASBL**», travaille pour l'autonomisation des jeunes filles et des femmes, à promouvoir les droits des femmes, ainsi que les réalisations et les compétences des jeunes filles et des femmes, à créer un environnement favorable pour que les femmes puissent s'épanouir et atteindre leur plein potentiel, en vue du développement durable des communautés et un avenir meilleur de la toute la société congolaise.

AXES D'INTERVENTION

- ✓ Lutte contre les VSBG pour l'autonomisation de la femme
- ✓ Formation professionnelle
- ✓ Promotion de l'entrepreneuriat féminin
- ✓ Promotion de l'éducation
- ✓ Plaidoyer et Communication pour le changement social et comportemental
- ✓ Promotion de la santé et du bien-être de la femme

VISION

La Fondation MUKE MWEMA a comme vision de parvenir à une société égalitaire où les femmes et les hommes ont les mêmes droits, les mêmes opportunités et la même valeur. Sa vision implique un engagement à lutter contre les inégalités de genre, de discrimination et des violences fondées sur le genre.

MISSION

La FMM La fondation MUKE MWEMA a pour mission d'accompagner la jeunesse en général et particulièrement les jeunes filles dans la lutte contre la violence et la discrimination, dans la contribution de l'autonomisation économique, l'éducation et le développement des compétences ainsi que dans la santé et le bien-être dans le but d'atteindre leur épanouissement complet.

VALEURS

Ces valeurs sont souvent interconnectées et guident les décisions et les actions de la fondation dans la poursuite de son objectif de promouvoir les droits et le bien-être des femmes.

- ❖ Égalité
- ❖ Justice sociale
- ❖ Autonomie
- ❖ Solidarité
- ❖ Respect des droits humains
- ❖ Responsabilité

I. PRESENTATION DES RESULTATS OBTENUS EN 2023

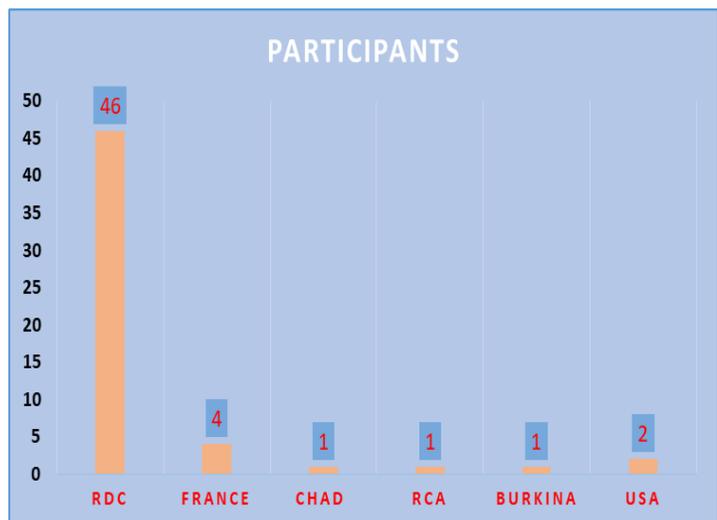
CONFERENCE EN LIGNE

Thème : «Le réseautage entre femmes contribue-t-il au développement de ces dernières au sein de la société ? »

Dans le but de contribuer à l'épanouissement de la Femme, la fondation Muke Mwema en sigle FMM/ ASBL a organisé une conférence online via WhatsApp sur le thème : « **LE**

RESEAUTAGE ENTRE FEMMES CONTRIBUE-T-IL AU DEVELOPPEMENT DE CES DERNIERES AU SEIN DE LA SOCIETE ».

Au total 55 personnes ont participées à la conférence dont 46 de la RDC, 4 de la France, 1 du Tchad, 1 de la RCA 1 de Burkina-Faso et 2 des USA. Le choix de ce thème est porté sur le fait d'aider les femmes à se développer personnellement et à développer leurs entreprises en se créant un réseau solide et fructueux qui contribue à leur épanouissement et développement personnel.



A travers le réseautage elles sont en mesure d'élargir leur cercle de connaissances afin d'avoir plus d'opportunités liées à la vie professionnelle.

Cette conférence sur le réseautage entre femmes a eu pour objectif de rassembler des femmes professionnelles de différents secteurs et de leur fournir des opportunités pour établir des contacts, partager des expériences et des conseils, et renforcer leur réseau professionnel.

Les sujets abordés lors de cette conférence sont les suivants :

1. L'importance du réseautage pour les femmes dans leur développement professionnel.
2. Des conseils pratiques sur la façon de développer et de maintenir un réseau professionnel solide.
3. Des études de cas et des témoignages de femmes qui ont réussi grâce à leur réseau.
4. La façon de surmonter les obstacles spécifiques auxquels les femmes peuvent être confrontées lorsqu'elles cherchent à réseauter.
5. Des discussions sur l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle pour les femmes en réseau.
6. Des ateliers pratiques sur la communication, la présentation de soi et le réseautage efficace.
7. Des opportunités de réseautage structuré, comme des séances de speed networking ou des tables rondes thématiques.

Les recommandations faites à l'issue de ces travaux font état de :

R/ Appui pour les femmes en leur offrant des opportunités de rencontrer des mentors et des leaders féminins évoluant dans différentes sphères

R/ Soutenance de ces dernières dans leurs activités quotidiennes

R/ Renforcement d'activités telles que : des panels, coaching, mentorat,...

Leadership et
Engagement des
Femmes

Muke Mwema Foundation
organise une conférence en ligne
via WhatsApp



Mme Maria MWAMINI
Modératrice

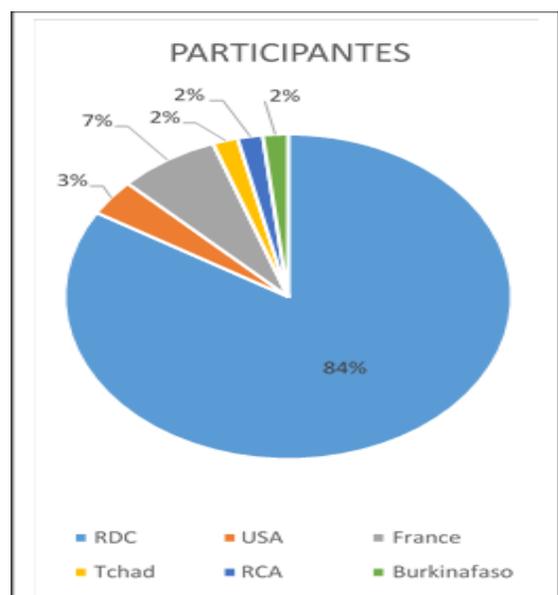
Mme Jorissa WATIKILU
Ambassadrice de la jeunesse
congolaise en France et
Consultante en stratégie de
communication sociale

**Le Réseautage entre Femmes
contribue-t-il au développement
de ces dernières au sein de la
société ?**

PLUS D'INFORMATIONS

• Tél : 00243822700477
• Mail: mukemwemafoundation@gmail.com
• Facebook: Muke Mwema Foundation
• LinkedIn: Muke Mwema Foundation
• Tik Tok: muke mwema foundation

**24 septembre
2023
à 19:00 heure
de Kinshasa**



CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ET EDUCATION DE MASSE DANS LES ETABLISSEMENTS SCOLAIRES SUR LE CANCER DE SEIN

Nous avons lancé la campagne de sensibilisation dans les établissements scolaires sur la question liée au cancer des seins, Il a été question de transmettre des informations nécessaires sur les mesures préventives de lutte contre le cancer des seins.

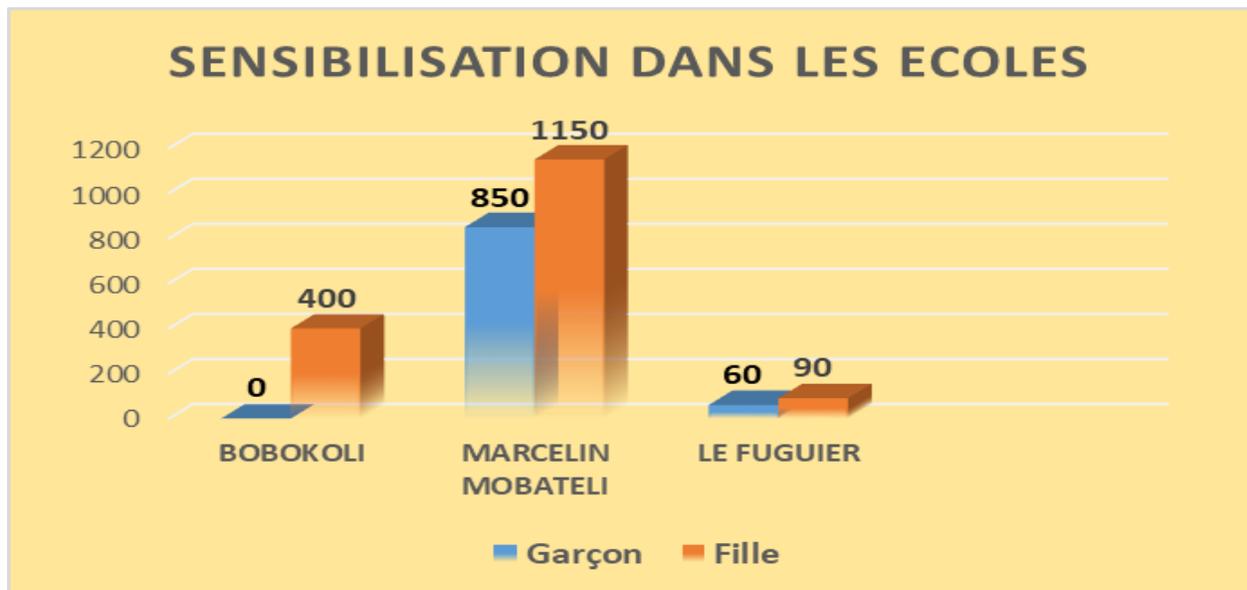
La fondation Muke Mwema contribue à la promotion de la santé et bien-être pour tous, Au total **2550 (soit 1050 filles et 1500 garçons)** Jeunes et adolescents dont :

- ✓ **400 filles** de l'institut **BOBOKOLI**
- ✓ **2000 (soit 1150 filles et 850 garçons)** du complexe scolaire **MARCELLIN MOBATELI**
- ✓ **150 (soit 90 filles et 60 garçons)** du collège moderne **LE FIGUIER**

Ont été formés et informés sur la prévention du cancer du sein entre autres :

- Ce qu'est le cancer des seins ?
- Les signes d'alerte
- Les causes et les facteurs de risque
- Le traitement
- Les mesures préventives

Pour lutter contre le cancer des seins, les jeunes ont appris comment s'auto-examiner pour éviter de développer la dite maladie, les facteurs favorisant la maladie et les habitudes de vie à adopter.



I. INSTITUT BOBOKOLI

Une sensibilisation de 30 minutes avec plus de 400 jeunes filles pré finalistes et finalistes sur le cancer des seins, une transmission d'informations nécessaires de lutte contre cette maladie tragique qui touche principalement la Femme.



II. COMPLEXE SCOLAIRE MARCELLIN MOBATELI

Au sein de l'établissement nous avons sensibilisés plus de 1500 élèves non seulement les filles mais aussi les garçons dans le but de savoir comment se protéger, de pouvoir partager l'information au maximum auprès de leurs amis, proches et familles.

Chaque jeune devient porteur du message qui peut sauver des vies



III. COLLEGE MODERNE LE FIGUIER

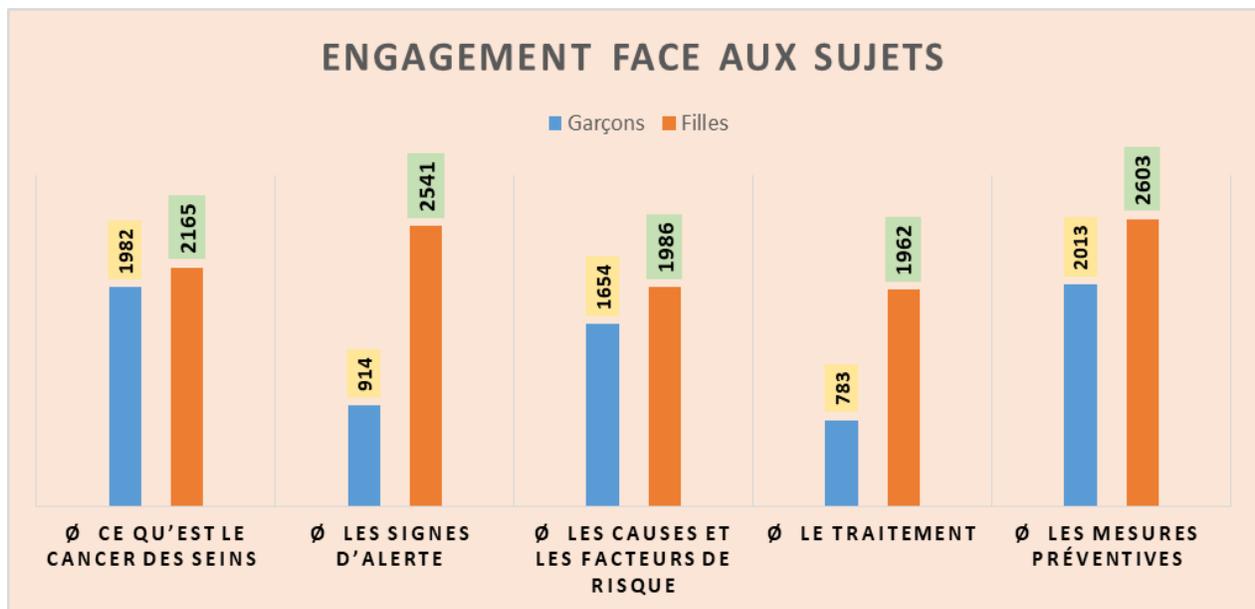
Au sein de cette école nous avons échangé avec plus de 150 élèves de façon très interactive tout en exposant les symptômes et les moyens de lutte contre le cancer des seins.

Nombreux se sont exprimés en donnant des exemples concrets des situations vécues au sein dans leur entourage.



Et c'est par là que nous avons clôturé notre cohorte sur la sensibilisation en milieu scolaire sur la lutte contre le cancer des seins.

Cette campagne fut bénéfique non seulement pour les élèves mais aussi pour les autorités des établissements scolaires car nombreux ignoraient l'existence de cette maladie et grâce à la Fondation Muke Mwema ils deviennent des acteurs et actrices de la prévention contre le cancer des seins.



CAMPAGNE EN LIGNE SUR LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES BASEES SUR LE GENRE

La campagne en ligne a été lancée dans le but de sensibiliser le public, de promouvoir l'égalité des genres et de lutter contre les violences sexuelles. Cette campagne a utilisé les médias sociaux et d'autres plateformes pour diffuser des informations, encourager la participation et mobiliser les individus à prendre des mesures contre les VSBG.

Objectifs de la campagne

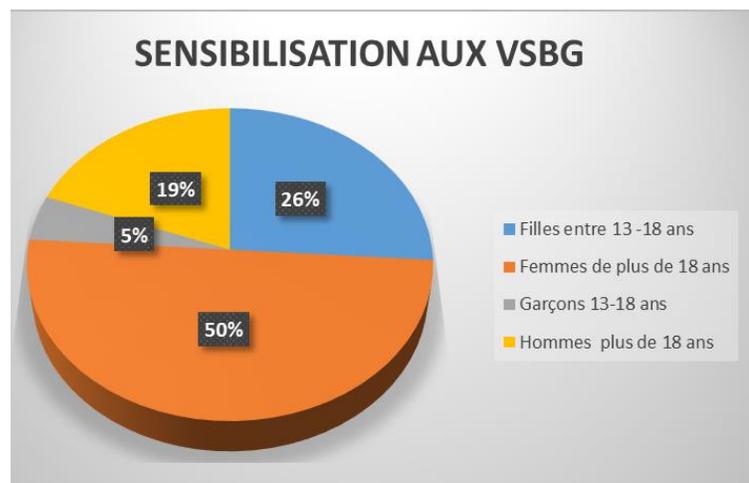
Cette campagne avait pour objectifs de :

- 1. Sensibiliser** : Informer le public sur les différentes formes de VSBG, leurs conséquences et les ressources disponibles pour les victimes.
- 2. Prévention** : Éduquer le public sur la prévention des VSBG, en mettant l'accent sur la promotion du consentement, du respect mutuel et de l'égalité des sexes.
- 3. Mobilisation** : Encourager les individus à s'engager activement dans la lutte contre les VSBG en partageant des informations, en participant à des événements et en soutenant des organisations actives dans ce domaine.
- 4. Soutien** : Fournir des ressources et un soutien aux victimes de VSBG en les orientant vers des services spécialisés et des lignes d'assistance.

Résultats obtenus

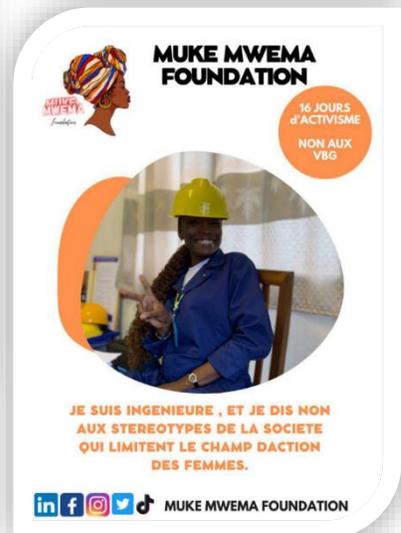
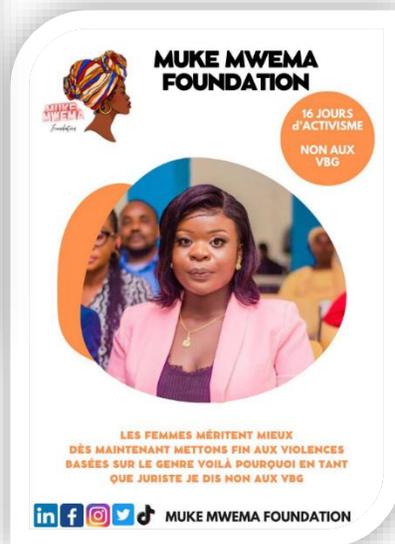
La campagne en ligne de lutte contre les VSBG a connu un franc succès et a atteint un large public. Au total 5000 personnes ont été touchées par le message dont :

- 1120 Filles entre 13 et 18 ans
- 2150 Femmes de plus de 18 ans
- 830 Hommes
- 200 Garçons



Quelques éléments positifs de la campagne :

- 1. Portée étendue** : Les messages de la campagne ont été vus par des millions de personnes sur les médias sociaux, permettant une sensibilisation accrue aux VSBG.
- 2. Engagement** : Le public s'est engagé activement en partageant les publications de la campagne plus d'une centaine des repostes, en utilisant les hashtags dédiés et en participant aux événements en ligne.
- 3. Prise de conscience** : De nombreuses personnes ont témoigné d'une meilleure compréhension des VSBG, de leurs causes et de leurs conséquences grâce à la campagne.
- 4. Mobilisation accrue** : La campagne a réussi à mobiliser + 150 individus qui se sont engagés à soutenir les victimes, à promouvoir l'égalité du genre et à lutter contre les VSBG.
- 5. Références aux ressources** : Les ressources fournies sur le site web de la campagne ont été largement consultées, ce qui a permis aux victimes d'accéder à un soutien adéquat



La campagne en ligne de lutte contre les VSBG a joué un rôle significatif dans la sensibilisation, la prévention et la mobilisation de la société contre les violences sexuelles et basées sur le genre. Grâce à son utilisation efficace des médias sociaux, des sites web et d'autres plateformes en ligne, la campagne a réussi à toucher un vaste public et à encourager l'action individuelle et collective.

Cependant à ces efforts, une plus grande prise de conscience a été générée, des ressources ont été mises à disposition et de nombreux individus se sont engagés à lutter contre les VSBG. Cependant, il est important de noter que la lutte contre les VSBG est un travail continu et qu'il est nécessaire de maintenir ces efforts à long terme pour créer un réel impact et un changement durable dans la société. La campagne en ligne doit être soutenue par d'autres initiatives telles que des programmes éducatifs, des réformes législatives et des services de soutien aux victimes

FORUM DES FEMMES LEADERS POUR L'ERADICATION DE LA POLIOMYELITE

Le Forum des femmes leaders pour l'éradication de la poliomyélite est une initiative du Programme Elargi de Vaccination (PEV) dans le but de contribuer au bien-être des enfants de 0 à 5 ans.

Les membres de la fondation MUKE MWEMA ont pris part à ce rassemblement des femmes œuvrant dans différents secteurs. Une expérience très enrichissante et fructueuse.



CONFERENCE SUR L'IMPORTANCE DE LA COMMUNICATION DANS LE MONDE ENTREPRENEURIAL

CONFERENCE
Découvre-toi

La communication dans le monde de l'entrepreneuriat permet de :

1. Créer les relations durables et solides
2. Initier et promouvoir l'innovation
3. Outiller à la gestion des conflits
4. Instaurer la confiance et la crédibilité au près de vos prospects et investisseurs
5. Faciliter la prise de décisions dans les différentes situations

» Mme **MARIA**

CONSTELLATION

La Fondation MUKE MWEMA a accompagné l'ONG Constellation par son intervention lors de la conférence sur le thème : « **L'importance de la communication dans le monde l'Entrepreneuriat** ».

Plusieurs détails et connaissances ont été transmises sur l'apport d'une communication dans l'émergence des entreprises.

La communication dans le monde de l'entrepreneuriat permet de :

- ✓ Créer les relations durables et solides
- ✓ Initier et promouvoir l'innovation
- ✓ Outiller à la gestion des conflits
- ✓ Instaurer la confiance et la crédibilité auprès de vos prospects et investisseurs
- ✓ Faciliter la prise de décisions

DÉCOUVRE-TOI
Conférence

Hôte Coach KLG

Invitée Mm Maria Mwamini

Thème : **LA FORCE DE LA COMMUNICATION DANS LE MONDE DE L'ENTREPRENEURIAT**

VEND. 08 SEPTEMBRE 2023

À PARTIR DE 20H00

Constellation 910
Club Constellation

Sur WhatsApp Contacts: +243 979 641 050

CONSTELLATION



COORDONNATRICE GENERALE

Mme Maria MWAMINI